

ข้อเสนอหลักสูตรฝึกอบรม

“High Impact Communication”

ออกแบบโดย: ดร.จอมพล จีบภิญโญ

เมื่อ: 13 มิถุนายน 2568

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากรอบความคิด ทักษะ ในการสื่อสารกับผู้อื่นด้วยหลักวาทศิลป์

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทุกระดับ

วันที่ / ระยะเวลาในการฝึกอบรม

ยังไม่กำหนดวัน / 1 วัน / 6 ชม. / 9.00 - 16.00 น.

เนื้อหา

โมดูล		เนื้อหา	วิธีการ	เวลา
หลักการสื่อสาร	1	1. องค์ประกอบของการสื่อสาร (SMCR model) โดย O’Donnell & Kable 1.1.Sender (ผู้ส่งสาร) 1.2.Message (สาร) 1.2.1.วัจนภาษา (Vebal) 1.2.2.อวัจนภาษา (Non Verval) 1.2.2.1.Do & Don’t 1.3.Channel (ช่องทาง) 1.3.1.สถานที่ และเวลา 1.4.Receiver (ผู้รับสาร) 1.4.1.ความเข้าใจ และความรู้สึก	• บรรยาย • กรณีศึกษา • กิจกรรม • เกมส์	9.00 - 10.30

โมดูล	เนื้อหา		วิธีการ	เวลา
การสื่อสาร 3 รูปแบบ	2	1. การสื่อสารแบบอ้อม (Passive) 1.1.กรณีศึกษา: การสื่อสารแบบอ้อม (Passive) 2. การสื่อสารแบบตรง (Assertive) 2.1.กรณีศึกษา: การสื่อสารแบบตรง (Assertive) 3. การสื่อสารแบบแรง (Aggressive) 3.1.กรณีศึกษา: การสื่อสารแบบแรง (Aggressive) 4. ต้นทุนแห่งการสื่อสาร 4.1.ความเงียบ (Cost of Silence) 4.2.ความแรง (Aggressive) 4.3.ความอ้อม (Assertive) 5. เทคนิคการสื่อสารแบบตรง (Assertive) 6. กิจกรรม : เปลี่ยนการสื่อสารให้ได้ใจ ให้ได้งาน	• บรรยาย • กรณีศึกษา • กิจกรรม • เกมส์	10.45 - 12.00
หลักวาทศิลป์ (กุญแจใจแห่งการสนทนา)	3	1. K1 รักษาและเพิ่มพูนเกียรติ 1.1.การชมเชย 1.2.การสร้างความรู้สึกที่ดีกับพูดอื่น 2. K2 รับฟังและตอบสนองอย่างเข้าใจ 2.1.การรับฟัง 2.1.1.กิจกรรม: การฟังกับการได้ยิน 2.1.2.การฟังคืออะไร 2.1.3.ทฤษฎี U โดย Otto Scharmer กับการฟัง 4 ระดับ 2.1.4.กิจกรรม: ฝึกการฟัง 2.2.การตอบสนองอย่างเข้าใจ 2.2.1.หลักการสร้างความเหมือนกัน 3. K3 สร้างการมีส่วนร่วม 3.1.สร้างการมีส่วนร่วมโดยการใช้คำถาม 4. K4 เหตุผลและข้อมูล 5. กิจกรรม: ประโยคไหน K อะไร 6. การยื่นลผประโยชน์เพื่อการโน้มน้าวด้วย 4P	• บรรยาย • กรณีศึกษา • กิจกรรม • เกมส์	13.00 - 14.30 14.45 - 15.30

โมดูล	เนื้อหา		วิธีการ	เวลา
ฝึกปฏิบัติ	4	1. ฝึกปฏิบัติสื่อสารตามสถานการณ์ที่กำหนด	• บรรยาย	15.30 - 16.00