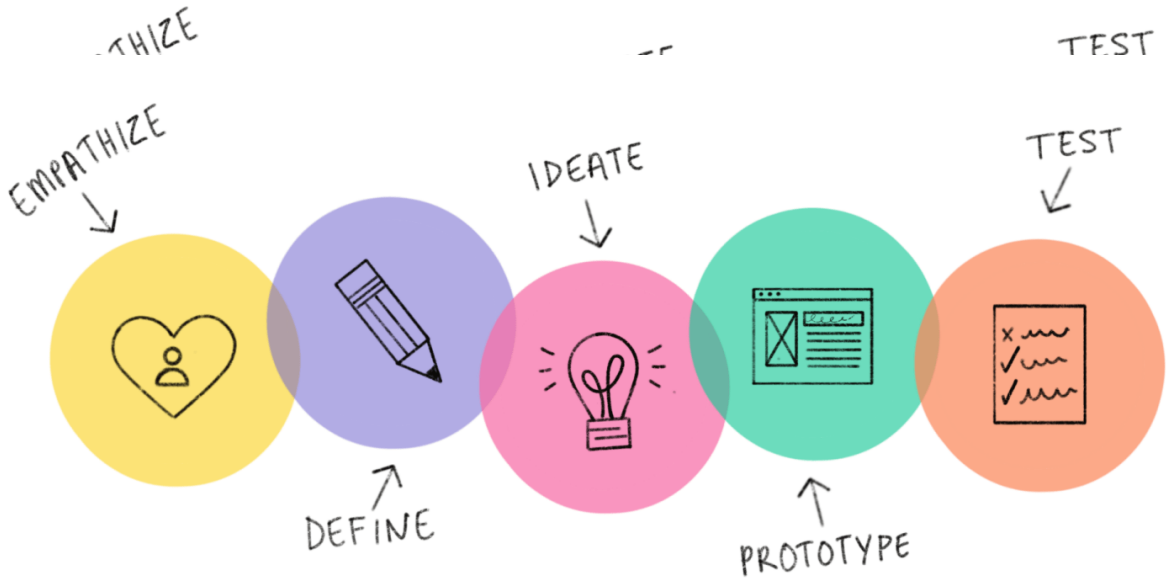


ข้อเสนอหลักสูตรฝึกอบรม “Design Thinking in Practice”

ออกแบบโดย: ดร.จอมพล จีบภิญโญ

เมื่อ: 3 มีนาคม 2567

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของการคิดเชิงออกแบบ

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทุกระดับ

วันที่ / ระยะเวลาในการฝึกอบรม

ยังไม่กำหนดวัน / 6 ชั่วโมง

เนื้อหา

โมดูล		เนื้อหา	วิธีการ	ระยะเวลา
รู้จักกับ Design Thinking	1	1. Design Thinking คืออะไร นิยามโดย dschoolstanford 2. ทำไมต้อง Design Thinking โดย Tim Brown ประธานบริษัท IDEO 3. องค์กรที่ใช้ Design Thinking	• บรรยาย • กรณีศึกษา	9.00 - 9.30
ใจเขาใจเรา	2	1. ทำไมต้องใจเขาใจเรา 1.1.ตัวอย่างจาก UPMC, Hatch & Bloom 2. ความสำคัญของข้อมูล โดย Edwards Deming 3. Empathy Map เครื่องมือเพื่อใจเขาใจเรา (Empathize) 3.1.กิจกรรม: ใช้ Empathy Map	• บรรยาย • กรณีศึกษา • กิจกรรม • เกมส์	9.30 - 10.30 10.45 - 12.00
ฝึกปฏิบัติ	3	1. ฝึกใจเขาใจเรา เก็บข้อมูลจริง	• ฝึกปฏิบัติ	13.00 - 14.30
ระบุปัญหา	4	1. การระบุปัญหาด้วย POV 1.1.ความต้องการพื้นฐาน (Need) 1.2.ความต้องการที่ซ่อนไว้ (Insight)	• บรรยาย • กรณีศึกษา • กิจกรรม	14.45 - 15.30

โมดูล	เนื้อหา		วิธีการ	ระยะเวลา
ระดมความคิด	5	1. เทคนิคการระดมสมอง 2. เทคนิคการคิดต่อยอดแบบ Ideat 3. กิจกรรม: คิดต่อยอดเพื่อพัฒนานวัตกรรม 4. กิจกรรม: ประเมินความคิดต่อยอด	• บรรยาย • กรณีศึกษา • กิจกรรม • เกมส์	15.30 - 15.45
สร้างต้นแบบ และทดสอบ	6	1. กรณีศึกษา: ตัวอย่างการสร้างต้นแบบและทดลองโดย MIT	• บรรยาย • กรณีศึกษา	15.45 - 16.00