

ข้อเสนอหลักสูตรฝึกอบรม “Creative Thinking”

ออกแบบโดย: ดร.จอมพล จีบภิญโญ

เมื่อ: 2 พฤศจิกายน 2566

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะของการคิดสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทุกระดับ

วันที่ / ระยะเวลาในการฝึกอบรม

ยังไม่กำหนดวัน / 6 ชั่วโมง

เนื้อหา

โมดูล	เนื้อหา		วิธีการ	ระยะเวลา
ทำไมต้องคิด	1	1. หลัก I Thinking Therefore I Am โดย Rene Descartes	• บรรยาย	9.00 - 9.10
ความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม	2	1. กิจกรรม: ความคิดสร้างสรรค์คืออะไร 1.1. นิยามความคิดสร้างสรรค์โดย De Bono 2. กรณีศึกษา: ตัวอย่างความคิดสร้างสรรค์ 3. กิจกรรม: แปรงสีฟันกับสิ่งใหม่ด้วย Ideate 4. กิจกรรม: นวัตกรรมคืออะไร 4.1. นิยามของนวัตกรรมโดย Innovation Network และ U.K. Dept. Trade & Industry 5. ความแตกต่างระหว่างความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม 6. กรณีศึกษา: ตัวอย่างความคิดเชิงนวัตกรรม 7. ขั้นตอนการสร้างนวัตกรรม 7.1. คิดค้น ลงมือทำ จำหน่าย	• บรรยาย • กิจกรรม • กรณีศึกษา • เกมส์	9.10 - 10.30 10.45 - 11.00

โมดูล		เนื้อหา	วิธีการ	ระยะเวลา
เครื่องมือช่วยคิดสร้างสรรค์	3	1. รู้จักกับ SCAMPER เครื่องมือเพื่อช่วยคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม 1.1. S = Substitute: สิ่งทดแทน 1.1.1.กรณีศึกษา: Plant based, EV, QR Code, Online Meeting platform, Digital financial, Virtual assistant, etc. 1.2. C = Combine: ผสมผสาน 1.2.1.กรณีศึกษา: Mobile phone, Taobin, Hybrid car, etc. 1.3. A = Adapt: ปรับ 1.3.1.กรณีศึกษา: Coway, Linlean, Drive thru, Tops, etc. 1.4. M = Magnify / Minify: เพิ่ม / ลดขนาด 1.4.1.กรณีศึกษา: Devices, Mama, Face mask, Grab food, etc. 1.5. P = Put to Another Use: เปลี่ยนวิธีการใช้ 1.5.1.กรณีศึกษา: Utaithipt, etc. 1.6. E = Eliminate: ตัดลด 1.6.1.กรณีศึกษา: Marihuana, Apple, Netflix 1.7. R = Reverse: สลับปรับเปลี่ยน 1.7.1.กรณีศึกษา: McDonalds, KFC, Starbucks, E-Commerces, M-flow, etc. 2. กิจกรรม: ใช้ SCAMPER เครื่องมือเพื่อช่วยคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมในงานของเรา	• บรรยาย • กิจกรรม • กรณีศึกษา • เกมส์	11.00 -12.00 13.00 - 14.30 14.45 - 16.00