

ข้อเสนอหลักสูตรฝึกอบรม “Business Strategic Thinking”

ออกแบบโดย: ดร.จอมพล จีบภิญโญ

เมื่อ: 9 ธันวาคม 2568

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะของการคิดเชิงกลยุทธ์ในทางธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรระดับ Team Leader

วันที่ / ระยะเวลาในการฝึกอบรม

ยังไม่กำหนดวัน / 6 ชั่วโมง

เนื้อหา

โมดูล		เนื้อหา	วิธีการ	ระยะเวลา
การคิดเชิงกลยุทธ์	1	1. กรณีศึกษา: การคิดเชิงกลยุทธ์คืออะไร โดย Henri Mintzberg 2. เจตนารมณ์เชิงกลยุทธ์	• บรรยาย • กรณีศึกษา	9.00 - 9.15
การสำรวจองค์กร / หน่วยงาน	2	1. สำรวจองค์กร / หน่วยงานด้วย SWOT 1.1. กรณีศึกษา: SWOT 1.2. กิจกรรม: วิเคราะห์องค์กร / หน่วยงานด้วย SWOT 2. การกำหนดกรอบการสำรวจองค์กร / หน่วยงานด้วยเครื่องมือ Balanced Scorecard (BSC) โดย Kaplan & Norton 2.1. BSC คืออะไร 2.1.1.องค์ประกอบ การเงิน ลูกค้า กระบวนการ และคน 3. สำรวจองค์กร / หน่วยงานด้วย 5 Forces 3.1. กรณีศึกษา: 5 Forces 3.2. กิจกรรม: วิเคราะห์องค์กร / หน่วยงานด้วย 5 Forces 4. สำรวจองค์กร / หน่วยงานด้วย BMC 4.1. กรณีศึกษา: BMC 4.2. กิจกรรม: วิเคราะห์องค์กร / หน่วยงานด้วย BMC 5. สำรวจองค์กร / หน่วยงานด้วย 7S 5.1. กรณีศึกษา: 7S 5.2. กิจกรรม: วิเคราะห์องค์กร / หน่วยงานด้วย 7S	• บรรยาย • กิจกรรม • กรณีศึกษา • เกมส์	9.15 - 10.30 10.45 - 12.00

โมดูล		เนื้อหา	วิธีการ	ระยะเวลา
การกำหนดกลยุทธ์	3	1. กำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS 1.1. กรณีศึกษา: TOWS Matrix 1.2. กิจกรรม: กำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS 2. กำหนดกลยุทธ์ด้วย 5 Forces 2.1. กรณีศึกษา: 5 Forces 2.2. กิจกรรม: กำหนดกลยุทธ์ด้วย 5 Forces 3. กำหนดกลยุทธ์ด้วย BMC 3.1. กรณีศึกษา: BMC 3.2. กิจกรรม: กำหนดกลยุทธ์ด้วย BMC 4. กำหนดกลยุทธ์ด้วย 7S 4.1. กรณีศึกษา: 7S 4.2. กิจกรรม: กำหนดกลยุทธ์ด้วย 7S	• บรรยาย • กรณีศึกษา • กิจกรรม • เกมส์	13.00 - 14.30 14.45 - 16.00